

04.03.2009 10:00 CET

## Sony wird mit 17 prestigeträchtigen iF product design awards ausgezeichnet

Sony wurde im Rahmen einer Preisverleihung auf der Fachmesse CeBIT in Hannover mit 17 International Forum Design (iF) product design awards ausgezeichnet, darunter drei der begehrten gold awards. Mit dem iF design award werden seit mehr als einem halben Jahrhundert außergewöhnliche Leistungen im Bereich Design gewürdigt. Für den Award 2009 waren nahezu 3.000 Beiträge aus 39 verschiedenen Ländern eingegangen. Als unabhängige Design-Institution hat sich iF seit langem um die Förderung und Würdigung von Designleistungen in der Industrie verdient gemacht.

Die Digitalkameras Cyber-shot DSC-T700 und DSC-T77 sowie die Kopfhörer der Active Style-Serie von Sony konnten sich drei gold awards sichern. Die 14 weiteren iF product design awards verteilen sich auf zahlreiche unterschiedliche Produktkategorien. Dazu zählen Auszeichnungen für den LCD-TV BRAVIA EX1, den weltweit ersten OLED-Fernseher XEL-1, das Heimkino-System DAV-F500, den digitalen Bilderrahmen VGF-CP1 und die Video-MP3-Player der WALKMAN S-Serie.

„Wir sind stets bestrebt, hochleistungsfähige und bedienungsfreundliche sowie attraktiv designte Produkte mit einem charakteristischen Sony Flair zu entwickeln, wozu sämtliche Abteilungen des Unternehmens beitragen“, so Kazumasa Sato, Leiter des Sony Creative Center. „Ich freue mich außerordentlich, dass wir von einer Institution, die einen so hervorragenden Ruf für die Würdigung herausragenden Designs genießt, mit drei iF gold awards ausgezeichnet wurden. Dies ist ein enormer Ansporn und bestätigt uns in unserem Engagement für herausragendes Design.“

Die mit den gold awards prämierten Produkte zeigen beispielhaft, in welcher Weise innovative Technologie und außergewöhnliches Design bei Sony als Fundament für einen Produktentwicklungsprozess dienen, der Qualität und

Zuverlässigkeit gewährleistet.

## **Design-Fotoalbum für die Hosentasche**

Die schlank designte Cyber-shot DSC-T700 präsentiert sich im gebürsteten Aluminium-Look, der ebenso elegant wie minimalistisch wirkt. Durch die integrierte Albumfunktion vereinfacht sie die Verwaltung, das Auffinden und Anzeigen gespeicherter Bilder. Sie erlaubt eine Sortierung nach Datum, Ereignis und Favoriten.

## **Leistungsstarke Schönheit**

Die kreditkartengroße Cyber-shot DSC-T77 mit Edelstahlgehäuse misst an ihrer dünnsten Stelle mit geschlossenem Objektivschutz lediglich 13,9 Millimeter. Dank der intelligenten Motiverkennung wählt sie automatisch für jede Aufnahmesituation die besten Einstellungen aus – beispielsweise für eine Portrait-, Landschafts- oder Makroaufnahme.

## **Top-Sound in seiner schönsten Form**

Die Kopfhörer der Active Style-Serie strahlen pure Energie aus und wurden für aktive Menschen konzipiert, die sich ein stylisches und portables Produkt wünschen. Sie schmiegen sich perfekt ans Ohr und sitzen deshalb stets hervorragend.

## **iF product design gold awards**

Digitalkamera Cyber-shot DSC-T700



Digitalkamera Cyber-shot DSC-T77

Kopfhörer AS-Serie

## **iF product design awards 2009**

BRAVIA EX1 Bilderrahmen LCD-TV

OLED TV XEL-1

Home Theater System DAV-F500  
HANDYCAM DCR-SR85/75/65/55/46/45/36/35(E) & gepolsterte Tragetasche  
LCS-SRC  
HDV Camcorder HVR-Z7  
DSLR 350  
DSLR 900  
Digitaler Bilderrahmen Canvas Online VGF-CP1  
Digitale Bilderrahmen S-Frame DPF-V-Serie  
360 Grad Sound-Säule Sountina NSA-PF1  
Kopfhörer MDR-EX500  
Linear PCM Rekorder PCM-D50  
MP3-Player WALKMAN S-Serie  
USB-Speichermedium Micro Vault USM-LX/L Serie

Weitere Details gibt es online unter:

[http://www.sony.net/Fun/design/awards/if\\_design.html](http://www.sony.net/Fun/design/awards/if_design.html)

---

## **Über die Sony Corporation**

Die Sony Corporation ist innerhalb der Sony Gruppe für den Geschäftsbereich Electronics Products & Solutions (EP&S) verantwortlich. Mit der Vision, "den Menschen und der Gesellschaft auf der ganzen Welt durch das Streben nach Technologie und neuen Herausforderungen weiterhin Kando und Anshin zu liefern", wird Sony Produkte und Dienstleistungen in Bereichen wie Home Entertainment & Sound, Imaging und mobile Kommunikation entwickeln. Für weitere Informationen besuchen Sie: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

## Kontaktpersonen

***haebmau.***

**Zentraler Ansprechpartner für Presseanfragen und Testgeräte:**

**Sony Deutschland**

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Digital Imaging (Foto), TV, Home Entertainment,  
Audio

sony@haebmau.de

030 726 208 – 0

***haebmau.***

**Sony Mobile**

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Smartphones, Tablets, SmartWear

sonymobile@haebmau.de

089 381 08 – 0

**Bei Fragen zu PlayStation wenden Sie sich bitte an: Sony**

**Interactive Entertainment**

Pressekontakt

Toll Relations GmbH & Co. KG

Produktbereich: Gaming

playstation@toll-r.com

069 678 3142 - 15