



A8_von_Sony

07.05.2020 09:10 CEST

Sony bringt seine neuen 4K HDR OLED-Fernseher der A8-Serie in den Handel

Ein OLED-Bildschirm mit 8 Millionen selbstleuchtenden Pixeln vereint mit revolutionären Bewegungs- und Soundtechnologien – für ein exzellentes Fernseherlebnis.

Berlin, 07. Mai 2020. Die 4K HDR OLED-Fernseher der A8-Serie von Sony sind ab dem 18. Mai 2020 im Handel erhältlich. Ausgestattet mit zahlreichen bahnbrechenden Innovationen, die Sony in den Bereichen Bildverarbeitung und Ton entwickelt hat, bietet die A8-Serie die herausragende Qualität, für

die der japanische Hersteller bekannt ist. Die unverbindlichen Preisempfehlungen für die A8-Modelle lauten: 3.099 Euro (65 Zoll/164 cm) und 2.099 Euro (55 Zoll/139 cm).

Innovative Technologien für ein erstklassiges Fernseherlebnis

Der leistungsstarke Bildprozessor X1 Ultimate ist das Herzstück des A8. Er analysiert die Bilddaten präzise, um den intensiven OLED-Kontrast perfekt zur Geltung zu bringen – mit reinem Schwarz, leuchtenden Helligkeitsspitzen und authentischen Bildern. Der Pixel Contrast Booster verstärkt die Farben und Kontraste in hellen Bereichen: So werden die Szenen mit natürlichen Schattierungen und Nuancen, mehr Tiefe, feinen Texturen und satten Schwarzkontrasten dargestellt, die nur OLED bieten kann. Zugleich ist der A8 als erster OLED-Fernseher mit der X-Motion Clarity Technologie von Sony ausgestattet, die rasante Szenen exakt steuert, um Unschärfen zu vermeiden und Helligkeitsverluste zu minimieren. Selbst schnelle Action läuft damit glatt und flüssig, und die Bilder bleiben außerordentlich realistisch.

Die Fernseher der neuen A8-Serie sind mit der Acoustic Surface Audio Technologie ausgerüstet, die den Bildschirm zum Lautsprecher macht, um ein faszinierend mitreißendes, audiovisuelles Erlebnis zu bieten. Hinter dem Bildschirm vibrieren sanft innovative Aktuatoren, sodass der Ton genau da erzeugt wird, wo sich die Handlung abspielt – ob spannende Dialoge oder die Motorgeräusche eines Autos. Das superschlanke One-Slate-Design von Sony, bei dem der Bildschirm bis zum Rand des Fernsehers reicht, trägt ebenfalls zu einem immersiven, ablenkungsfreien Fernseherlebnis bei. In die Rückseite des Fernsehers sind diskret zwei Subwoofer integriert, um einen dynamischeren, basslastigen Klang zu erzeugen – perfekt für Actionfilme und Musik.

Heimkino dank Ambient Optimization und Bildverbesserungen

Der Netflix Calibrated Mode sorgt auch bei der neuen A8-Serie dafür, dass die kreativen Visionen der Filmemacher erhalten bleiben. Speziell für Netflix-Originalproduktionen entwickelt, gibt dieser Modus die Bildqualität vom Studio-Monitor auch auf dem Fernseher wieder. Zudem ist der A8 ein IMAX Enhanced Produkt, das hochwertige Farben und Kontraste, Klarheit und hohe Klangqualität bietet. So tauchen die Zuschauer in ein fesselndes Fernseherlebnis ein, das die Vorzüge von IMAX Enhanced Inhalten voll ausschöpft.

Der 4K HDR OLED-Fernseher A8 von Sony ist mit Ambient Optimization ausgestattet, einer neuen Technologie, welche die Bild- und Tonqualität für jede Wohnumgebung optimiert. Ambient Optimization stimmt die Bildhelligkeit automatisch auf die Lichtverhältnisse im Raum ab: In hellen Räumen wird das Bild dunkler, und in dunklen Räumen heller, um perfekte Seherlebnisse zu gewährleisten. Die Technologie erkennt sogar Gegenstände wie Gardinen und Möbel, die Schall absorbieren oder reflektieren, und passt die Akustik entsprechend an.

Smarte Funktionen für eine intuitive Steuerung

Die A8-Serie nutzt Android TV und bietet dank Google Assistant¹, Google Play Store und Chromecast built-in leichten Zugriff auf die Inhalte, Dienste und Geräte der umfangreichen TV-Plattform. Zudem wurden die Menüs und Sprachsteuerungsfunktionen von Sony optimiert, um die Bedienung noch weiter zu vereinfachen. Mit Google Home² können die Nutzer Videos von YouTube auf ihren Fernseher übertragen und steuern. Wird der A8 mit Geräten verbunden, die mit Amazon Alexa³ kompatibel sind, können die Benutzer mit ihrer Stimme den Kanal wechseln oder die Lautstärke regeln. Wer Apple AirPlay 2 verwendet, kann Filme, Musik, Spiele und Fotos direkt von seinem iPhone, iPad oder Mac auf das Fernsehgerät streamen. Die Technologie von Apple HomeKit bietet den Nutzern eine einfache und sichere Möglichkeit, ihren Fernseher über ihr iPhone, iPad oder ihren Mac zu steuern.⁴

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit:

Sony Bravia 4K OLED-TV A8 (65 Zoll/ 164 cm) : 3.099,00 Euro

Sony Bravia 4K OLED-TV A8 (55 Zoll/ 139 cm) : 2.099,00 Euro

Verfügbarkeit: ab 18. Mai 2020

Preise und Verfügbarkeit weiterer TV-Modelle werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Ein Video zur A8-Serie von Sony finden Sie [hier](#) sowie weitere Informationen zum A8 [hier](#).

4K HDR OLED-Fernseher A8 von Sony – wichtige Merkmale:

Bildschirmgrößen: 65 und 55 Zoll

- Ausgestattet mit dem Bildprozessor X1 Ultimate, der dank folgender Technologien das perfekte 4K HDR-Fernseherlebnis bietet: Object-based Super Resolution, Object-based HDR remaster, Super Bit Mapping 4K HDR und duale Datenbankverarbeitung
- Pixel Contrast Booster, 8 Millionen selbstleuchtende Pixel und der Sony Panel Controller für OLED ermöglichen ein wesentlich besseres Fernseherlebnis mit unerreicht reinem Schwarz, authentischen Farben und weitem Betrachtungswinkel
- X-Motion Clarity für OLED: Diese revolutionäre, viel beachtete Spitzentechnologie von Sony wird nun auch bei OLED-Modellen verfügbar.
X-Motion Clarity optimiert actiongeladene Szenen in Echtzeit, sodass sie heller, klarer und flüssiger dargestellt werden als je zuvor. So sind unvergleichliche Sporterlebnisse garantiert
- Zwei Subwoofer optimieren und erweitern die Acoustic Surface Audio Klangtechnologie
- Kompatibel mit Dolby Vision und Dolby Atmos
- Die neue Ambient Optimization Technologie optimiert die Bild- und Tonqualität für die jeweilige Wohnumgebung. Sie passt die Bildschirmhelligkeit automatisch an die Raumbeleuchtung an: In hellen Räumen wird das Bild dunkler und in dunklen Räumen heller wiedergegeben, um das perfekte Seherlebnis zu gewährleisten
- Funktioniert mit Smart-Speakern – u.a. Google Home und Amazon Alexa-fähigen Geräten
- Einfache Verbindung mit vielen Geräten, einschließlich Apple

AirPlay 2 und HomeKit

- Android TV ermöglicht den schnellen Zugriff auf eine Vielzahl von Inhalten und Diensten
- Der Netflix Calibrated Mode gibt die Qualität von Netflix-Studioproduktionen auch auf dem Fernseher wieder. Von den Sony Bild-Ingenieuren und den Netflix Farbspezialisten gemeinsam entwickelt, rückt der Netflix Calibrated Mode die Bildgüte des Fernsehers in die Nähe der professionellen Monitore, die in Filmstudios als Standardreferenz verwendet werden
- IMAX Enhanced Produkt, das hochwertige Farben und Kontraste, Klarheit und eine hohe Klangqualität bietet. Mit dem A8 tauchen die Zuschauer in ein fesselndes Fernseherlebnis ein, das IMAX Enhanced Inhalte optimal zur Geltung bringt.
- Der Modus für individuelle Benutzereinstellungen bietet zusammen mit den anderen kalibrierten Sehmodi von Sony verschiedene Sehooptionen für individuelle Nutzerwünsche, und bewahrt dabei die Intentionen der Filmemacher

¹ Die Verfügbarkeit dieser Funktion ist abhängig vom Land und der Verfügbarkeit kompatibler Produkte

² Google Home Lautsprecher (separat erhältlich), kompatibel mit den Fernsehern von Sony mit Android TV. Erfordert kompatible Geräte, die mit demselben drahtlosen Heimnetzwerk verbunden sind. Die Google Home App muss aus dem iPhone App Store oder Google Play Store heruntergeladen werden. Vorbehaltlich der Bedingungen für Apps von Drittanbietern. Der Benutzer muss kompatible Geräte verbinden, um den Betrieb zu steuern. Sobald der Download abgeschlossen ist, kann die Google Home-Funktion mit dem Sony Gerät verbunden werden, um auf die Sprachsteuerungsfunktion zuzugreifen.

³ Amazon Alexa-fähige Geräte (separat erhältlich), die mit Fernsehern von Sony mit Android TV kompatibel sind. Amazon Konto erforderlich. Für den Zugriff auf bestimmte Inhalte können Abonnements erforderlich sein. Sowohl der Sony Fernseher als auch die Alexa-fähigen Geräte erfordern eine

Internetverbindung. Amazon, Echo, Alexa und alle damit verbundenen Logos sind Marken von Amazon.com, Inc. oder deren Tochtergesellschaften.

⁴ Apple AirPlay 2 und HomeKit sind bei folgenden Modellen verfügbar: ZF9, AF9, ZG9, AG9, XG95 und XG85 (85", 75", 65" und 55") aus dem GJ 19 sowie XH81, XH80, XH95 und A8 aus dem GJ 20. Bei den folgenden GJ 20-Modellen werden Apple AirPlay2 und HomeKit ebenfalls verfügbar sein: ZH8, A9, XH90 und XH85. AirPlay 2 und HomeKit-Funktionen erfordern ein iOS-Gerät mit iOS 12.3 oder höher oder einen Mac mit macOS 10.14.5. Apple, AirPlay, HomeKit, iPhone, iPad, Mac und macOS sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. Ein Firmware-Update ist über das Netzwerk erforderlich.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen Technologie-Fundament. Dieses umfasst die Bereiche Spiele und Netzwerk-Services, Musik, Fotos, Filme sowie Elektronikprodukte und Halbleiter bis hin zu Finanzdienstleistungen. Das Ziel von Sony ist es, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.sony.de>.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

Kontaktpersonen

SONY

Sonja May

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio, Mobile

sonja.may@sony.com