

SONY



Dieses Bild darf ausschließlich zu Presse Zwecken verwendet werden. Die Nutzungsdauer läuft bis zum 13.07.2014. Sollten Sie dieses Bild länger verwenden wollen, setzen Sie sich bitte mit der Pressestelle von Sony Deutschland in Verbindung.

12.06.2014 11:30 CEST

Mittendrin im Stadion: Sony zeigt erstmals WM Mitschnitte in ultrahoher 4K Qualität

Für die nächsten vier Wochen regiert König Fußball in Deutschland. Ob im heimischen Wohnzimmer oder beim Public Viewing – kaum jemand will die wichtigsten Spiele der Weltmeisterschaft und vor allem kein entscheidendes Detail verpassen. In ausgewählten Sony Stores gibt es mehr zu sehen als sonst zwischen Flensburg und München. Denn Sony zeigt ab dem 20. Juni 2014 die Highlights der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ auf seinen neuen 4K Fernsehern in echter 4K Bildqualität.

Wie können Fans in diesem Sommer die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ hautnah miterleben? Natürlich vor Ort in Brasilien. Wer für die nächsten Wochen keinen Urlaub gebucht und kein Flugticket gekauft hat, kommt am besten mit einem 4K Fernseher von Sony auf seine Kosten. Denn nur sie sind in der Lage, das packende Geschehen in Brasilien mit fantastischen Bildern und faszinierenden Klängen in bislang nicht gekannter Qualität direkt ins Wohnzimmer zu bringen.

Die Riege der 4K Fernseher von Sony wird in dieser Saison von der BRAVIA X9-Serie angeführt. Sie stellt die offiziellen 4K Fernseher der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™.

Selbst gewöhnliche Übertragungen in HD Qualität erhalten dank des leistungsstarken 4K X-Reality PRO Prozessors von Sony eine erstaunliche Detailfülle, da mit seiner Hilfe alles, was der Fernseher anzeigt, auf die vierfache HD Auflösung hochskaliert werden kann. So wird im Stadion jeder einzelne Grashalm sichtbar.

Per Knopfdruck können die Zuschauer den „Live Football Mode“ aktivieren, der die Soundeinstellungen anpasst, um echte Stadionatmosphäre zu schaffen. Zudem werden auf der neuen schlanken Benutzeroberfläche der X9-Serie Fußballnachrichten und Highlights aus zahlreichen Quellen angezeigt, darunter natürlich auch Informationen direkt von der FIFA. Social Viewing holt Tweets in Echtzeit auf den Bildschirm und bringt die Zuschauer so mit anderen Fans zusammen. Und dank Skype-Videochats können die Fans die Spannung sogar direkt während des Spiels mit Freunden und Verwandten auf der ganzen Welt teilen. Das Besondere: Damit während der Skype-Übertragung keine Rückkopplungen entstehen, blendet das intelligente Mikrofon die Geräusche des Fernsehers geschickt aus. So wird nur die Stimme übertragen.

4K Fußball-Action – auch in den Sony Stores

Alle, die sich jetzt schon einen Eindruck verschaffen wollen, wie gut Fußball und extraviel 4K Auflösung zusammenpassen, sollten beim Händler ihres Vertrauens vorbeischauchen. Denn: Bei rund 200 ausgewählten Handelspartnern zeigt Sony ab 20. Juni 2014 deutschlandweit Ausschnitte aus elf ausgewählten Partien kurz nach dem Abpfiff in ultrahoher 4K Auflösung. In sieben Shops werden die Spiele sogar auf dem größten BRAVIA Flaggschiff von Sony gezeigt – dem KD-85X95. Mit einer Bild diagonale von

zwei Metern und 15 Zentimetern gewährt der XXL-Fernseher von Sony einen Panoramablick in jedes WM Stadion. So können sich Fans selbst überzeugen, wie perfekt Fußball in bester Auflösung und die neuen 4K BRAVIA Fernseher zusammenspielen.

Folgende Handelspartner zeigen die WM Mitschnitte auf dem BRAVIA 4K Ultra HD Fernseher KD-85X95:

Media Markt, Grunerstr. 20, 10179 Berlin

Saturn, Alexanderplatz 3, 10178 Berlin

Sony Store, Potsdamer Straße 4, 10785 Berlin

Saturn, Mönckebergstr. 1, 20095 Hamburg

Media Markt, Einsteinstraße 130, 81675 München

Saturn, Neuhauser Str. 39, 80331 München

Media Markt, Main-Taunus-Zentrum, 65843 Sulzbach

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website:

<http://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY®

Sonja May

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio, Mobile

sonja.may@sony.com

SONY®

Hanif Shangama

PR Manager

Digital Imaging

Hanif.Shangama@sony.com