

SONY



07.05.2015 10:10 CEST

Köln von oben erleben mit der Action Cam Mini von Sony

Die Stufen zum Kölner Dom stehen jedem offen, der sie erklimmen mag. Der Blick von oben auf die Stadt ist atemberaubend. Sich allerdings durch die Lüfte über den Rhein gleiten zu lassen, bietet definitiv eine Perspektive, die jedem bislang verwehrt geblieben ist.

Bis jetzt – denn am 4. Mai 2015 hat sich ein Adler der Organisation FREEDOM in den Himmel von Köln aufgeschwungen, um genau solche atemberaubenden Aufnahmen aus der Vogelperspektive einzufangen.

Mit der Action Cam Mini von Sony auf dem Rücken ging es für einen Kaiseradler von einem Hochhaus am Rheinufer aus zu einer Runde über den Fluss, um dann zu Füßen des Kölner Doms auf dem Arm des Coaches Jacques Olivier Travers zu landen. Dank der kleinen Action Cam sind so einmalige Motive entstanden, die die Rhein-Metropole für alle mit den Augen dieser majestätischen Tiere zeigen.

[Eingebundenes Material ansehen](#)

Nach dem spektakulären Weltrekord-Flug im März vom Burj Khalifa in Dubai und den Flügen über Paris und London im letzten Jahr ist dies schon die vierte gemeinsame Aktion von Sony und FREEDOM. Die gemeinnützige Organisation FREEDOM unter der Schirmherrschaft des Falkners Jacques Olivier Travers hat es sich zum Ziel gesetzt, die Öffentlichkeit auf bedrohte Tierarten wie den Kaiseradler aufmerksam zu machen.

Sony ist offizieller Sponsor von FREEDOM und unterstützt die Organisation bei deren Ziel. So stellt Sony Action Cams für FREEDOM bereit, mit denen die Flüge der Adler dokumentiert werden.

Weitere Informationen zur Action Cam von Sony finden Sie unter dem folgenden [Link](#).

Eine Kurversion des Adlerflug-Videos Sie auf dem Sony YouTube-Kanal unter: <https://www.youtube.com/watch?v=-vYoKgQpsFA&feature=youtu.be>

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und

Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY®

Sonja May

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio
sonja.may@sony.com

SONY®

Hanif Shangama

PR Manager

Digital Imaging
Hanif.Shangama@sony.com