

SONY



02.09.2015 16:51 CEST

Jetzt wird es bunt: Sony präsentiert neue Hi-Res Audio Kopfhörer und Player in leuchtenden

Farben

Stilvolles Design gepaart mit bester Hi-Res Soundqualität: Das ist „h.ear“ von Sony. Die Kombination von bunten Kopfhörern mit neuen Hi-Res Walkman Modellen garantiert Musikgenuss auf einer neuen individuellen Ebene.

Mit den neuen Audio Produkten von Sony kann man nicht nur hören, dass Musik Spaß macht, sondern auch sehen. Die neue Auswahl umfasst schicke „h.ear“ (ausgesprochen „hear“) Kopfhörer sowie WALKMAN-Player mit markantem Finish in zahlreichen Farbtönen, die jedem Geschmack das Passende bieten. Und damit auch soundtechnisch keine Wünsche offen bleiben, bringt Hi-Res Audio das Musikerlebnis näher denn je an den Klang heran, den der Künstler ursprünglich beabsichtigt hat, und ermöglicht damit Hörerlebnis in einer neuen Dimension. Schließlich garantiert Hi-Res Audio eine bessere Qualität, als sie Musikliebhaber von der CD gewohnt sind. Die Kombination aus Klangqualität und tollem Design lässt die neuen „h.ear on“ Bügelkopfhörer, die „h.ear in NC“ Ohrhörer mit digitaler Geräuschminimierung und die WALKMAN Modelle NW-A25HN/NW-A27HN zu echten Statements von musikalischem Stil und individueller Persönlichkeit werden.

Lebe deinen Stil

Erhältlich in den satten Farbtönen Blau, Rot, Schwarz, Gelb und Pink, bieten die schnittige h.ear-Serie und der WALKMAN NW-A25HN das Richtige für jeden Geschmack – ob dezent-elegant oder fröhlich und unbeschwert. Das nahtlose „Single-Shape-Design“ der Kopfhörer orientiert sich ganz an der Ästhetik der Einfachheit und unterstreicht die Leuchtkraft der Farben noch zusätzlich. Diese Schlichtheit macht die neuen Modelle nicht nur zu Geräten mit großartigem Klang, sondern zu einer echten Stilansage und zu einem wahren Blickfang.

„h.ear on“ Kopfhörer

Mit ihrer Kombination aus „Single-Finish-Design“ und komfortabler Passform sind die „h.ear on“ Bügelkopfhörer von Sony mit Headset-Funktion absolute Stil-Ikonen. Neben Hi-Res Audio-Kompatibilität und präziser Basswiedergabe bieten sie eine 40-Millimeter HD-Treibereinheit, die Sounds bis zu 60 kHz wiedergibt, während leichte CCAW-Schwingspulen ausgezeichnete Linearität bei hohen Tönen gewährleisten. Die Titanbeschichtung der Membranen minimiert unerwünschte Vibrationen für einen kristallklaren Klang: das ultimative Hörerlebnis. Das farblich abgestimmte Kopfhörerkabel reduziert Übersprecheffekte. Und wer den „h.ear on“ unterwegs einstecken möchte, nimmt das Kabel einfach ab und klappt den Kopfhörer zusammen: So lässt er sich sicher in dem praktischen mitgelieferten Tragebeutel verstauen.

„h.ear in NC“Ohrhörer

Die „h.ear in NC“ Ohrhörer mit Headset-Funktion sind ein perfektes Beispiel für den Fokus, den Sony auf funktionales Design und eine herausragende Ästhetik legt. Dank der von Sony neu entwickelten, hochempfindlichen 9-Millimeter-Treibereinheit geben die schlanken, kompakten Ohrhörer Frequenzen von bis zu 40 kHz wieder und liefern herrlich klare Hi-Res Audio-Klänge.

Um selbst an den lautesten Orten puren, störungsfreien Hörerlebnis zu ermöglichen, sind die kompakten Ohrhörer mit hochmodernen, akkubetriebenen dualen Geräuschsensoren und „AI Noise Cancelling“ Technologien ausgestattet, die unerwünschte Geräusche bis zu 16 Stunden lang herausfiltern. Damit sind die „h.ear in NC“-Ohrhörer die weltweit ersten Ohrhörer mit digitaler Geräuschminimierung, die mit Hi-Res Audio kompatibel sind. Wenn der integrierte Lithium-Ionen-Akku leer ist, lässt er sich über den Micro-USB-Anschluss aufladen, während der Hörer weiter in Musik schwelgen kann – inklusive Geräuschminimierung.

WALKMAN NW-A25HN/NW-A27HN

Aufbauend auf dem vom WALKMAN NWZ-A15 gesetzten Standard, bietet die neuen WALKMAN NW-A25HN/NW-A27HN Modelle alles, was Musikliebhaber heute von einem Hi-Res Audio-Kraftpaket erwarten. Sobald die speziell für den Hi-Res WALKMAN entwickelten Hi-Res Audio-kompatiblen Ohrhörer mit digitaler Geräuschminimierung mit dem WALKMAN verbunden sind, kann der Hörer seine Musik ganz ohne Störungen durch die Außenwelt genießen. Der optimierte S-Master HX Digitalverstärker von Sony gewährleistet ein differenzierteres und dynamischeres Klangbild als je zuvor. Und die einzigartige DSEE HX Upscaling-Technologie von Sony optimiert Musikdateien wie MP3s, sodass sie nahezu Hi-Res Audio-Qualität erreichen.

LDAC, eine neue Audio-Technologie von Sony, ermöglicht kabelloses Hören via Bluetooth in hoher Qualität. LDAC überträgt dreimal mehr Daten als herkömmliche Bluetooth-Geräte. So können auch große Hi-Res Musikstücke problemlos kabellos übertragen werden.

Die neuen WALKMAN sind in zwei Speichergrößen erhältlich, 16 GB (alle fünf Farben: NW-A25HN) und 64 GB (nur in Schwarz: NW-A27HN). Zudem verfügen beide über einen microSD-Steckplatz zur Erweiterung des Speichers, um noch mehr Songs und umfangreichen Hi-Res Audio Bibliotheken Platz zu bieten. Die Akkulaufzeit beträgt rund 50 Stunden – jede Menge Zeit zum Musikhören, ohne aufladen zu müssen.

Unverbindliche Preisempfehlung(en) und Verfügbarkeit

h.ear-Serie

„h.ear on“ von Sony: 179,99 Euro

„h.ear in NC“ von Sony: 179,99 Euro

Walkman

NW-A25HN (16 GB) von Sony: 279,99 Euro

(erhältlich in den Farben Blau, Rot, Schwarz, Gelb und Pink)

NW-A27HN (64 GB) von Sony: 399,99 Euro

(erhältlich in der Farbe Schwarz)

Verfügbarkeit: ab Oktober 2015

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY

Sonja May

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio

sonja.may@sony.com

SONY

Hanif Shangama

PR Manager

Digital Imaging

Hanif.Shangama@sony.com