

29.08.2012 18:00 CEST

IFA 2012: Die vernetzte Entertainment-Welt von Sony

Die Sony Corporation („Sony“) hat heute ein breites Portfolio innovativer Produkte der nächsten Generation vorgestellt. Kazuo Hirai, der neue President und Chief Executive Officer von Sony, stellte auf der IFA-Pressekonferenz von Sony Europe eine Reihe attraktiver Neuheiten vor, die die Strategie von Sony veranschaulichen, den Fokus auf die Sparten Mobile, Digital Imaging und Gaming zu legen.

„Sony ist ein außergewöhnliches Unternehmen, das außergewöhnliche Zeiten durchlebt. Wir sind gezwungen, der Realität ins Auge zu sehen und harte geschäftliche Entscheidungen zu treffen. Wir müssen uns selbst gegenüber ehrlich sein und den Werten und Zielen von Sony treu bleiben. Ich bin entschlossen, dies mit dem Fokus, der Geschwindigkeit und der Präzision eines Lasers zu tun“, so Hirai. „Die Produkte, die ich heute vorstelle, werden den anhaltenden Ehrgeiz von Sony demonstrieren, den Kunden zu geben, was sie sich wünschen: ein einfacheres, unterhaltsameres und benutzerfreundlicheres Erlebnis.“

Groß, riesig, BRAVIA: Sony präsentiert neuen 84 Zoll Fernseher mit 4K Auflösung

Neben dem neuen BRAVIA Fernseher KD-84X9005 von Sony mit 213 Zentimetern Bildschirmdiagonale wirkt ein 32 Zoll TV fast wie ein digitaler Bilderrahmen. Über acht Millionen Pixel finden auf der Oberfläche des riesigen Bildschirms Platz. Die Pixelzahl des neuen Boliden von Sony ist dank neuer Technologien viermal höher als bei Full HD Fernsehern. Experten sprechen beim KD-84X9005 Fernseher deshalb von 4K Auflösung. Um die vielen Millionen Pixel genau anzusteuern und dem Panorama-Bild die Farben, den Kontrast und die Sättigung zu geben, die es verdient, hat Sony seinem Fernseher den neuen 4K X-Reality PRO Bildprozessor spendiert. Das Besondere an dem neuen Hochleistungsrechner: Er bringt das normale TV-

Programm oder das Blu-ray Video nah an 4K Qualität heran. Der aus drei separaten Chips bestehende 4K X-Reality PRO Prozessor ist somit in der Lage, jeden Inhalt zu skalieren.

Gerade Fotos vom Urlaub oder Wochenendausflug können zum Beispiel via PlayStation 3 mit spezieller „PlayMemories Studio“ Software direkt auf dem 4K Fernseher angezeigt werden. Praktisch, dass Kinder oder Haustiere auf dem leinwandgroßen Bildschirm lebensgroß erscheinen. Wer die PlayStation 3 zum Spielen nutzt, profitiert noch mehr von den hohen Auflösungsreserven des TV-Geräts: Spielen zwei Gamer mit 3D Brille gegeneinander, zaubert der intelligente Fernseher jedem Spieler nur das eigene, relevante TV Signal in Full HD vor die Augen. Dank 4K bietet der neue XXL-TV von Sony also zwei Bildschirme in einem.

Ab September in Deutschland erhältlich: der erste Google TV Internet Player von Sony

Der neue Internet Player von Sony macht aus jedem Fernsehgerät einen Google TV und garantiert so eine Extraportion Internet mit Know-how von Google und Sony für jedes Wohnzimmer.

Ab September 2012 kommt Google TV mit dem Internet Player NSZ-GS7 von Sony erstmals nach Deutschland. Sony ist damit der erste Anbieter von Unterhaltungselektronik, der Google TV Produkte außerhalb der Vereinigten Staaten einführt.

Wer im Suchfenster des Google Chrome Browsers einen Begriff eingibt, erhält innerhalb von Sekunden alle relevanten Links zu passenden Online-Angeboten. Dank der Rechenpower des Internet Players werden normale Internetseiten schnell und flüssig dargestellt – inklusive Adobe Flash Anwendungen. Zusätzlich stehen Apps für Spiele, Musik, Sport und Nachrichten zum Abruf bereit. Zur Ausstattung gehört keine gewöhnliche Fernbedienung, sondern ein Controller, der speziell für die Nutzung von TV und Internet entwickelt wurde.

Schöner als die Realität erlaubt: Die neuen TV-Geräte der BRAVIA HX955-Serie von Sony

Die gleißend helle Laterne vor dem nachtschwarzen Himmel perfekt und natürlich darzustellen, ist für den neuen BRAVIA HX955 Fernseher von Sony keine Herausforderung. Denn seine Kontraststeuerung ist die feinste, die der Markt für TV-Geräte derzeit zu bieten hat. Möglich werden tiefstes Schwarz und hellstes Weiß durch Hunderte von Leuchtdioden (LED), die auf der Rückseite des Bildschirms zu kleinen Gruppen zusammengefasst werden und einzeln vom Fernseher angesteuert werden können. Wo die LEDs leuchten, ist

das Bild hell und klar, dort, wo sie ausgeschaltet sind, herrscht tiefstes Schwarz. Ganz nebenbei spart die präzise Technik auch noch Strom. Schließlich leuchtet oftmals nicht der ganze Bildschirm, sondern nur bestimmte Teilbereiche. „Full LED“ Hintergrundbeleuchtung mit „Local Dimming“ sind hier die konkreten Fachbegriffe. Das neue BRAVIA Flaggschiff kommt in 55 Zoll (139 Zentimeter) und beeindruckenden 65 Zoll (165 Zentimeter) Bildschirmdiagonale auf den Markt.

Zudem arbeitet im Innern der HX955-Serie die neuste Generation des X-Reality PRO Bildprozessors. Mit der Kraft von zwei verbundenen Computer-Chips optimiert er Szene für Szene selbständig das Bild und unterzieht gerade das analoge TV-Programm oder das verpixelte Internet-Video einer Schönheitskur.

Mittendrin statt nur dabei: Die neue OLED Brille HMZ-T2 sorgt für Entertainment mit Zukunftsfaktor

Mit dem futuristischen Kopfkino HMZ-T2 zeigt Sony, dass neben Projektor und TV-Gerät ein neues Entertainment-Konzept für Heimkino-Fans attraktiv sein kann. Statt gewöhnlicher Brillengläser verfügt das neue 3D Kopfkino über briefmarkengroße OLED Bildschirme mit einer High Definition Auflösung von jeweils 1280x720 Pixel. Die beiden Bilder der kleinen Monitore fügen sich beim Betrachten zu einem großen zusammen. So vermitteln die Hightech-Brillengläser das Gefühl einer riesigen Kinoleinwand.

Der Fokus bei der Weiterentwicklung des HMZ-T1 zum neuen HMZ-T2 liegt auf dem Thema Komfort. Leicht anbringbare Lichtblocker schirmen die Augen des Nutzers hermetisch von der Umwelt ab. Der Betrachter kann sich voll und ganz auf das Heimkino-Erlebnis der Extraklasse konzentrieren. Mit nur noch 330 Gramm Gewicht ist die 3D Brille nur geringfügig schwerer als professionelle Kopfhörer und 20 Prozent leichter als sein Vorgänger.

Die neue NEX-5R von Sony: Via Internet frei konfigurierbar

Mit der neuen spiegellosen Systemkamera NEX-5R bleiben keine individuellen Wünsche offen: Denn Sony führt passend zur ersten WiFi fähigen NEX-Kamera in Deutschland auch den weltweit ersten Online-Download-Service ein, mit dessen Hilfe sich die Funktionen der neuen Kamera individuell anpassen lassen. Die PlayMemories Plattform stellt hierfür kostenlose Apps bereit, die wie bei einem Smartphone auf der Kamera installiert werden können. Als erste dieser sogenannten „Play-Memories Camera Apps“ stehen zum Verkaufsstart der NEX-5R neue Funktionen und Bildeffekte zur Verfügung.

Ein Ort für grenzenlose Fantasie – das Xperia Tablet S von Sony

Pünktlich zur IFA 2012 stellt Sony sein neues Android Tablet vor, das im September erstmals innerhalb seiner Xperia Familie auf den Markt kommt. Das Xperia Tablet S ist noch schlanker und leichter als sein beliebter Vorgänger. Es besticht durch ein stilvolles neues Aluminium-Gehäuse und eine spritzwasserfeste Oberfläche. Dank seiner Infrarot-Schnittstelle können Nutzer ihre sämtlichen Home Entertainment Geräte damit steuern. Darüber hinaus lassen sich mehrere Nutzerprofile für Freunde oder die Familie auf dem Tablet anlegen, die von einem großen Angebot an Unterhaltungsservices und Apps über das Sony Entertainment Network und Google Play profitieren. Das Xperia Tablet S ist noch schmaler und mit 570 Gramm noch leichter als sein Vorgängermodell. Seine hochwertigen Materialien verleihen ihm eine lässig elegante Optik und erleichtern die Handhabung sowohl zu Hause als auch unterwegs. Mit einem schnellen NVIDIA® Tegra® 3 Quad-Core-Prozessor und Android 4.03 verfügt es über ausreichend Leistung, um alle gewünschten Medien, Apps und Spiele reibungslos wiederzugeben.

Der VAIO™ DUO 11 von Sony: Funktionalität eines Notebooks mit dem Komfort eines Tablets perfekt kombiniert

Tastatur und Touchscreen in einem: Dank seines innovativen Surf Slider™-Designs lässt sich der VAIO™ Duo 11 von Sony im Handumdrehen von einem leistungsfähigen Notebook in ein praktisches Tablet verwandeln. Mit seinem ausgeklügelten Surf Slider™-Mechanismus wechselt der leistungsstarke VAIO™ Duo 11 reibungslos zwischen dem Tastatur- und Tablet-Modus, um seinen Nutzern den jeweils höchsten Bedienkomfort zu ermöglichen – je nachdem, wo sie gerade sind und was sie vorhaben. Das multifunktionale Kraftpaket ist dabei nur 18 Millimeter dünn und wiegt lediglich 1,3 Kilogramm. Der einzigartige 11,6 Zoll (29,4 Zentimeter) Full HD-Touchscreen ist optimal zum Schreiben, Zeichnen und zum Interagieren mit Apps oder Medien geeignet. Mit dem einzigartigen, druckempfindlichen Stylus-Stift fühlt sich das Schreiben so natürlich an wie das gewohnte Schreiben auf Papier.

Ein Unterhaltungsspezialist für die ganze Familie: Der neue Touch-PC VAIO™ Tap 20 von Sony

Der Touch-PC VAIO™ Tap 20 von Sony liefert mit seinem Multitouch-Display ein neuartiges PC-Konzept für die ganze Familie. Ob liegend auf dem Tisch, leicht geneigt oder aufgestellt: Der verstellbare Standfuß sorgt für eine komfortable PC-Nutzung bei jeder Display-Position. Ein integrierter Akku ermöglicht die mobile Nutzung in allen Wohnbereichen. Einzigartige

Mehrbenutzer-Apps, einschließlich Family Paint und Fingertapps Organizer, bringen die ganze Familie vor dem PC-Bildschirm zusammen. Die Touch-Oberfläche und das intuitive Bedienkonzept von Windows 8 bieten viele innovative Möglichkeiten, das Potenzial von Apps und Medien voll auszuschöpfen und zu genießen.

4K Steuerzentrale für das Heimkino: Der neue AV-Receiver STR-DA5800ES von Sony

Mit 9.2 Kanälen, neun HDMI Eingängen und der Fähigkeit, 4K Signale an den Fernseher weiterzuleiten, ist der neue High End Receiver STR-DA5800ES von Sony der perfekte Partner für Blu-ray Player, Computer und Fernseher im modernen Heimkino. Der 9.2 Mehrkanalverstärker für Front- und Surround Lautsprecher zusätzlich zum 5.1 Heimkino-Aufbau erschafft ein lückenloses Soundfeld um den Zuhörer. Geräusche ertönen dort, wo sie hingehören: Vor, über, unter oder hinter dem Zuschauer. Um das Hörerlebnis perfekt zu machen, ist der flexible Heimkino-Receiver mit intelligenter Software ausgestattet, die auf Wunsch virtuelle Front-High-Lautsprecher über dem Fernseher oder Projektor simuliert, falls keine angeschlossen sind.

Geschaffen für die Sounds von heute: Die MDR-1 Serie von Sony

Sony präsentiert die neuen Premium Kopfhörer der MDR-1 Serie, die im Rahmen einer einzigartigen kreativen Partnerschaft mit Sony Music Entertainment entwickelt wurden. Das Standardmodell MDR-1R ist mit einer speziell entwickelten 40 Millimeter Membran versehen, die mit flüssigkristallinem Polymer beschichtet ist. Dieses innovative Design gewährleistet die Stabilität und Leichtigkeit, die für eine ausgewogene und äußerst präzise Wiedergabe der heutigen nach vorne gemischten Vocals und Sounds im mittleren und hohen Bereich erforderlich ist. Der MDR-1RBT erweitert die exzellente Klangqualität um eine Bluetooth-Funktion und sorgt somit für kabelloses Hörvergnügen. Den störungsfreien Genuss moderner klarer Sounds bietet der MDR-1RNC über eine integrierte digitale Geräuschminimierungstechnologie.

Integrierte Nahfeld-Kommunikation: Der kabellose Bluetooth®-Lautsprecher SRS-BTM8 von Sony

Dank One-Touch-Verbindung sofort Musik hören: Mit dem portablen Bluetooth®-Lautsprecher SRS-BTM8 von Sony können Nutzer Musik vom Smartphone oder Tablet in der ganzen Wohnung in exzellenter Klangqualität genießen. Und mehr noch: Dank integrierter NFC (Near Field Communication)-Technologie entfällt sogar der langwierige Verbindungsaufbau – sofern NFC-fähige Geräte verwendet werden. Sobald eines dieser Smartphones oder Tablets an die Oberseite des Lautspechers

gehalten wird, erfüllt die Musik den ganzen Raum. Um die Musikübertragung zu beenden, genügt eine erneute Berührung des Lautsprechers. Das tragbare Klanggenie lässt sich mit Batterien oder per Netzadapter betreiben und bequem von Zimmer zu Zimmer oder auf den Balkon mitnehmen. Über die Bluetooth®-Verbindung ist er sogar für Freisprech-Telefonate einsetzbar.

Sony Entertainment Network: ultimatives, digitales Entertainment Portal

Das Sony Entertainment Network bietet universellen Zugang zur allerneuesten Musik, den brandaktuellsten Filmen, den besten Spielen und persönlichen Inhalten. All dies mit einem einzigen, kostenlosen Benutzerkonto. Der Nutzer hat damit einen direkten Zugang zu über 15 Millionen Songs via Music Unlimited und zu den neuesten Filmen mit Video Unlimited. Schon nach wenigen Klicks auf der Fernbedienung bietet der Service Zugriff auf aktuelle Blockbuster und Filmklassiker aller großen Hollywood Studios in Standard Definition (SD), High Definition (HD) und sogar 3D. Gamer genießen mit der PS3, PSP Vita oder mit dem Xperia Tablet S zusätzlich spannende Spiele aus dem PlayStation Store. Mit dem Cloud-Storage Dienst PlayMemories lassen sich persönliche Bilder und Videofilme online speichern, abrufen und mit Freunden teilen.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

BRAVIA KDL-55HX955 von Sony: 2999,00 Euro

BRAVIA KDL-65HX955 von Sony: 4999,00 Euro

Verfügbarkeit: November 2012

Internet Player NSZ-GS7 von Sony: 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2012

Xperia Tablet S von Sony, 16 GB, Wi-Fi (SGPT121): 399,00 Euro

Xperia Tablet S von Sony, 32 GB, Wi-Fi (SGPT122): 499,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende September 2012

Xperia Tablet S von Sony, 16 GB, Wi-Fi/3G (SGPT131): 519,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Oktober 2012

Xperia Tablet S von Sony, 64 GB, Wi-Fi/3G (SGPT133): 719,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Anfang November 2012

VAIO Duo 11 von Sony (SVD1121P2EB): 1199,00 Euro

VAIO Duo 11 von Sony (SVD1121X9EB): 1399,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober 2012

VAIO™ Tap 20 von Sony (SVJ2021E9EWI): 999,00 Euro
VAIO™ Tap 20 von Sony (SVJ2021V1EWI): 1.199,00 Euro
Verfügbarkeit: ab Ende Oktober 2012

3D Kopfkino HMZ-T2 von Sony: 999,00 Euro
Verfügbarkeit: Herbst 2012

NEX-5R inkl. SEL-1855 (Schwarz, Silber und Weiß): 749,00 Euro
Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

SRS-BTM8 von Sony: 99,00 Euro
Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

MDR-1R von Sony (Schwarz und Silber): 249,00 Euro
MDR-1RBT von Sony: 349,00 Euro
MDR-1RNC von Sony: 399,00 Euro
Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist innerhalb der Sony Gruppe für den Geschäftsbereich Electronics Products & Solutions (EP&S) verantwortlich. Mit der Vision, "den Menschen und der Gesellschaft auf der ganzen Welt durch das Streben nach Technologie und neuen Herausforderungen weiterhin Kando und Anshin zu liefern", wird Sony Produkte und Dienstleistungen in Bereichen wie Home Entertainment & Sound, Imaging und mobile Kommunikation entwickeln. Für weitere Informationen besuchen Sie: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

Kontaktpersonen

haebmau.

Zentraler Ansprechpartner für Presseanfragen und Testgeräte:

Sony Deutschland

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Digital Imaging (Foto), TV, Home Entertainment,
Audio

sony@haebmau.de

030 726 208 – 0

haebmau.

Sony Mobile

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Smartphones, Tablets, SmartWear

sonymobile@haebmau.de

089 381 08 – 0

Bei Fragen zu PlayStation wenden Sie sich bitte an: Sony

Interactive Entertainment

Pressekontakt

Toll Relations GmbH & Co. KG

Produktbereich: Gaming

playstation@toll-r.com

069 678 3142 - 15