



SRS-RA3000 von Sony

08.01.2021 15:02 CET

## Die neuen kabellosen Lautsprecher SRS-RA5000 und SRS-RA3000 von Sony bringen modernen Hörgenuss ins Haus

Die Lautsprecher mit WLAN und Bluetooth an Bord sorgen mit 360 Reality Audio und Immersive Audio Enhancement von Sony für raumfüllenden Klang. Die Klangkalibrierung stimmt dabei den Sound perfekt auf die jeweilige Wohnumgebung ab. Dank intelligenter Funktionen lassen sich die Lautsprecher schnell einrichten sowie leicht und komfortabel bedienen.

Berlin, 8. Januar 2021. Die neuen kabellosen Premium-Lautsprecher [SRS-](#)

[RA5000](#) und [SRS-RA3000](#) von Sony sorgen im ganzen Haus für erstklassigen, nahtlosen Musikgenuss. Ausgestattet mit den einzigartigen Raumklangtechnologien von Sony, schaffen sie ein ausgeprägt räumliches Klangbild, so dass Hörer ganz in ihre Lieblingsmusik eintauchen können.

## **Hörbarer Unterschied**

Der RA5000 und der RA3000 sind ein Gewinn für jeden Raum und jede Situation, in der Nutzer Musik hören möchten – ob beim Lesen, Kochen, Arbeiten oder einfach beim Relaxen. Beide Modelle bieten ein hervorragendes 2-Kanal-Audioerlebnis, das sich perfekt für jede Wohnumgebung eignet.

Mithilfe der einzigartigen Raumklangtechnologien von Sony gewährleisten die Lautsprecher ein räumliches Klangfeld. Dank Immersive Audio Enhancement und 360 Reality Audio erfüllen sie den Raum mit Klängen von allen Seiten und liefern einen breiten Sweet Spot. Musiktitel in 360 Reality Audio, die kompatible Streamingdienste anbieten<sup>1</sup>, umfassen Daten zur Positionierung der Tonquellen im Soundfeld und können so bei der Wiedergabe eine dreidimensional umhüllende Klanglandschaft schaffen. Immersive Audio Enhancement wiederum ist ein einzigartiger Algorithmus von Sony, der jeden 2-Kanal-Stereo-Titel so optimiert, dass sich der Sound im ganzen Raum entfaltet, was das Hörerlebnis noch eindrucksvoller macht.

Der RA5000 ist darüber hinaus auch High-Resolution Audio zertifiziert und ermöglicht dadurch eine Wiedergabe in hervorragender, hochauflösender Qualität. Er verfügt über drei nach oben abstrahlende Lautsprecher zur vertikalen Verbreitung der Klänge sowie drei mittig angeordnete Lautsprecher mit horizontaler Richtwirkung. Der RA5000 ist mit leistungsstarken Neodym-Magneten ausgestattet und besitzt eine Membran aus Mica-verstärkter Zellulose, die ihm Robustheit und Stabilität bei kompakter Größe verleiht. Ein ergänzender Subwoofer liefert satte, tiefe Bässe im gesamten Raum. Der kabellose Lautsprecher besticht durch einen ausdrucksstarken Klang in allen Tonlagen, vom Bassbereich bis hin zu den Höhen.

Der RA3000 bietet omnidirektionalen Sound mit tiefen Bässen. Dafür sorgen ein Breitbandlautsprecher, der den Klang im gesamten Raum und in alle Richtungen verteilt, und ein dualer Passivradiator, der dem Bass Kraft verleiht. Die einander überlagernden, weit abstrahlenden Hochtöner des

Lautsprechern bilden eine nach oben gerichtete Wellenfront, die die Klänge vertikal verbreitet. So entsteht ein ausgesprochen immersives Klangbild.

### **Hervorragendes, nahtloses Hörerlebnis**

Dank einer intelligenten Kalibrierungsfunktion bieten beide Lautsprecher stets optimalen Klang, wo immer sie eingesetzt werden. Beim RA5000 braucht der Nutzer nur die Immersive Audio Enhancement-Taste gedrückt zu halten, um eine detaillierte Klangkalibrierung durchführen zu lassen, die die Audioleistung für den Raum optimiert, in dem der Lautsprecher aufgestellt ist. Der RA3000 passt den Klang automatisch im Hintergrund an, während die Hörer ihre Lieblingstitel genießen. Um die automatische Neukalibrierung beim RA3000 zu aktivieren, wird der Lautsprecher einfach am gewünschten Standort im Haus eingeschaltet, und schon kalibriert er sich selbst, um sich an die neue Position anzupassen.

Vorbei sind die Zeiten, in denen die Hörer dauernd zur Fernbedienung greifen mussten, um die Lautstärke konstant zu halten. Die automatische Lautstärkefunktion bei beiden Modellen nimmt es ihnen ab, für jeden Song die perfekte Lautstärke zu finden: Sie passt sie Titel für Titel automatisch an. So können die Nutzer die Musik stressfrei genießen.

### **Vielseitige Optionen für optimalen Hörerlebnis**

Der RA5000 und der RA3000 unterstützen sowohl Google Assistant-fähige<sup>2</sup> Geräte mit Chromecast built-in als auch Amazon Alexa-fähige Geräte<sup>3</sup>. Nutzer können ihre Musik mühelos mit dem Sprachassistenten ihrer Wahl verwalten und brauchen nur ihre Stimme, um die Musikwiedergabe zu starten oder anzuhalten, die Lautstärke zu regeln und mehr. Außerdem verfügen beide Lautsprecher über eine Multi-Room-Funktion: Die Nutzer können ihre Musik – denselben Song oder verschiedene Titel – gleichzeitig in mehreren Räumen über Lautsprecher wiedergeben, die mithilfe von Google Home oder Amazon Alexa zu einer Gruppe zusammengefasst wurden.

Über die „Sony | Music Centre“ App lassen sich die Lautsprecher von jedem Ort in der Wohnung aus bequem mit dem Smartphone steuern. Dabei steht eine Reihe von Einstellungsmöglichkeiten zur Verfügung, um das Hörerlebnis perfekt an die persönlichen Vorlieben anzupassen.

Der RA5000 und der RA3000 können kabellos mit kompatiblen BRAVIA Fernsehern verbunden werden<sup>4</sup>, um den Fernsehton noch eindrucksvoller und Filmabende noch schöner zu machen. Die Lautsprecher verfügen über WLAN, Bluetooth und NFC<sup>5</sup>, sind mit Spotify Connect kompatibel<sup>6</sup> und bieten Chromecast built-in. So können die Nutzer ihren Lautsprecher ganz nach Wunsch mit dem Smartphone oder Tablet koppeln, um ihre Lieblingsmusik nahtlos wiederzugeben.

### **Passt in jedes Wohnambiente**

Beide Lautsprecher warten mit einem außergewöhnlichen, hochwertigen Design auf, das Technik und Stil optimal verbindet. Sie sind mit schwarzem Gehäuse und kontrastierenden kupferfarbenen Akzenten erhältlich. Der RA3000 ist zudem auch in einer Ausführung mit hellgrauem Gewebe und silberfarbenen Akzenten verfügbar. Die attraktive Optik macht die Lautsprecher in jeder Umgebung zum Blickfang.

Der RA3000 lässt sich dank seiner kompakten Größe auch auf beengtem Raum gut unterbringen. Zudem ist er feuchtigkeitsbeständig<sup>7</sup> und damit auch in der Küche und im Bad einsetzbar. So können die Nutzer beim Baden entspannende Musik genießen oder sich beim Kochen von ihren Lieblingsongs motivieren lassen.

### **Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit:**

SRS-RA5000 von Sony: 549,00 Euro

SRS-RA3000 von Sony: 299,00 Euro

Verfügbarkeit: Februar 2021

Weitere Produktinformationen finden Sie unter folgenden Links:

<https://www.sony.de/electronics/kabellose-lautsprecher/srs-ra5000>

<https://www.sony.de/electronics/kabellose-lautsprecher/srs-ra3000>

<sup>1</sup> Download der Sony | Music Center App erforderlich. Möglicherweise wird

ein Abonnement bei einem kompatiblen Online-Musikdienst benötigt, und Nutzungsbedingungen von Dritten können gelten. Weiterhin sind möglicherweise eine Registrierung und die Zahlung von Gebühren erforderlich. Kompatible Dienste sind möglicherweise in bestimmten Ländern/Regionen nicht verfügbar. Bitte besuchen Sie [www.sony.net/360RA/](http://www.sony.net/360RA/), um die Kompatibilität der Anwendung und des Dienstes zu prüfen.

<sup>2</sup> Google, Google Home und alle zugehörigen Logos sind Marken von Google LLC. Google Assistant ist nicht in allen Sprachen und Ländern/Regionen verfügbar.

<sup>3</sup> Amazon Alexa und alle zugehörigen Logos sind Marken von Amazon.com, Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Amazon Alexa ist in bestimmten Sprachen und Ländern/Regionen verfügbar.

<sup>4</sup> Kabellose Verbindung via Bluetooth-Technologie. Benötigt wird ein BRAVIA Fernseher, der Bluetooth A2DP (Advanced Audio Distribution Profile) unterstützt. Kompatible TV-Modelle finden Sie unter <https://www.sony.net/bluetooth-connection/>

<sup>5</sup> Nur beim SRS-RA5000 verfügbar

<sup>6</sup> Spotify Connect ist möglicherweise nicht in allen Ländern/Regionen verfügbar.

<sup>7</sup> Das Produkt ist feuchtigkeitsbeständig, aber nicht wasserdicht. Verwenden Sie das Produkt nicht in der Nähe von Wasser und setzen Sie es keinem Tropf- oder Spritzwasser aus. Die Angaben zur Feuchtigkeitsbeständigkeit des Produkts basieren auf unseren Messungen bei einer bestimmten Temperatur/Luftfeuchtigkeit (35 °C / 35 % - 95 %). Betreiben Sie das Produkt nicht in der Nähe einer Badewanne, eines Spülbeckens, eines Waschkessels, Schwimmbeckens o. ä.

---

## Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem starken Technologie-Fundament. Das Portfolio reicht von Spielen und Netzwerkdiensten über Musik, Foto, Film, Elektronikprodukte und

Bildsensoren bis hin zu Finanzdienstleistungen. Sony hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

## Kontaktpersonen

**SONY®**

**Sonja May**

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio, Mobile  
[sonja.may@sony.com](mailto:sonja.may@sony.com)

***haebmau.***

**haebmau**

David Schwarz

Audio, Digital Imaging, Home Entertainment  
[david.schwarz@haebmau.de](mailto:david.schwarz@haebmau.de)  
+49 30 726208 422

***haebmau.***

**haebmau**

Anne Brünger

Head of haebmau.engine, Mobile  
[anne.bruenger@haebmau.de](mailto:anne.bruenger@haebmau.de)