

26.10.2011 13:30 CEST

Das ist digitales Lesen: Marktstart für den Reader™ Wi-Fi® von Sony in Deutschland

Seit der Ankündigung des neuen Reader™ Wi-Fi® von Sony Anfang September 2011 zählt das digitale Lesergerät zu den meist vorbestellten Produkten im deutschen Sony Store Online – ab sofort ist das neue Modell in den Farben Schwarz, Rot und Weiß nun auch deutschlandweit im Handel erhältlich. Auf dem nur 8,9 Millimeter schmalen und 168 Gramm leichten Gerät ist Platz für bis zu 1.200 E-Books – damit ist die digitale Bibliothek unterwegs stets in der Jackentasche dabei. Und wer noch nicht ausreichend Lesestoff an Bord hat, nutzt die praktische W-LAN-Funktionalität, um sich E-Books im EPUB-Format von der Bezugsquelle seiner Wahl herunterzuladen. Zukünftig wird dies auch direkt über einen deutschen Reader Store möglich sein.

Die Nutzung von E-Books erfreut sich weiterhin wachsender Beliebtheit, wie eine aktuelle GfK-Studie belegt: In diesem Jahr gaben die Deutschen von Januar bis Juni bislang 13 Millionen Euro für E-Books aus. Dabei wurden 1,4 Millionen Titel verkauft und der Vorjahresumsatz um 60 Prozent übertroffen. Für das Weihnachtsgeschäft ist mit einem weiteren Anstieg zu rechnen. Besonders beliebt bei der Leserschaft sind E-Books aus der Unterhaltungsliteratur im Bereich Spannung, Science Fiction und Fantasy, die 80 Prozent aller bezahlten E-Books ausmachen.

Die Käufer des neuen Reader™ Wi-Fi® profitieren von den bereits vorinstallierten spannenden Bestseller Kriminal-Romanen „Rotkehlchen“ von Jo Nesbø sowie „Ballaststoff“ von Ella Danz und können mit dem Leservergnügen sofort nach dem Kauf beginnen.

Das sechs Zoll Touch-Display mit E-Ink® Pearl-Technologie bietet dabei ein noch kontrastreicheres Bild für einen stundenlangen Lesegenuss auch bei starker Sonneneinstrahlung. Mit acht einstellbaren Schriftgrößen und sechs

Schriftarten zur Auswahl kann jeder Anwender sein Leseerlebnis perfekt auf seine persönlichen Bedürfnisse abstimmen.

Der Akku hält mit nur einer Ladung bis zu vier Wochen durch.

Krimi-Lesung zum Produkt-Launch im Sony Store in Berlin

Im Rahmen des 2. Berliner Krimimarathons und in Zusammenarbeit mit dem „Syndikat“ lädt Sony Deutschland am 29. Oktober 2011 zu einer Krimi-Lesung in den Sony Store am Potsdamer Platz ein und verspricht einen gruselig schönen Abend. Die Autoren Ella Danz, Elisabeth Herrmann und Stephan Hähnel werden hier Auszüge aus ihren neuesten Krimis zum Besten geben und diese in der E-Book Version auf dem neuen Reader™ Wi-Fi® Modell von Sony sowie dem Sony Tablet S vorlesen. Die Veranstaltung startet am 29. Oktober 2011 um 20 Uhr im Sony Store im Sony Center, Potsdamer Straße 4, 10785 Berlin. Der Eintritt ist frei. Der Sony Store bleibt an diesem Samstag bis 20 Uhr geöffnet und bietet allen digitalen Lesefreunden damit auch die Möglichkeit, sich vor Beginn der Veranstaltung über die neuen E-Book Reader sowie Sony Tablets zu informieren und beraten zu lassen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist innerhalb der Sony Gruppe für den Geschäftsbereich Electronics Products & Solutions (EP&S) verantwortlich. Mit der Vision, "den Menschen und der Gesellschaft auf der ganzen Welt durch das Streben nach Technologie und neuen Herausforderungen weiterhin Kando und Anshin zu liefern", wird Sony Produkte und Dienstleistungen in Bereichen wie Home Entertainment & Sound, Imaging und mobile Kommunikation entwickeln. Für weitere Informationen besuchen Sie: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

Kontaktpersonen

haebmau.

Zentraler Ansprechpartner für Presseanfragen und Testgeräte:

Sony Deutschland

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Digital Imaging (Foto), TV, Home Entertainment,
Audio

sony@haebmau.de

030 726 208 – 0

haebmau.

Sony Mobile

Pressekontakt

haebmau

Produktbereiche: Smartphones, Tablets, SmartWear

sonymobile@haebmau.de

089 381 08 – 0

Bei Fragen zu PlayStation wenden Sie sich bitte an: Sony

Interactive Entertainment

Pressekontakt

Toll Relations GmbH & Co. KG

Produktbereich: Gaming

playstation@toll-r.com

069 678 3142 - 15